

Jobs in der Bibliothek: spannend, innovativ, sicher und sinnstiftend – wissen das auch alle?

MEIN JOB BIBLIOTHEK - ein gemeinsames Projekt der Verbände:

dbv

V | D | B



Kommission Personalgewinnung heute vertreten durch:



Dr. Sophia Manns-Süßbrich
Universitätsbibliothek Leipzig &
stellvertretende Vorsitzende der Kommission
Personalgewinnung



Carolin Beshertz
Referentin des dbv, BIB und VDB für Personalmarketing
& ständige Gästin der Kommission

Agenda

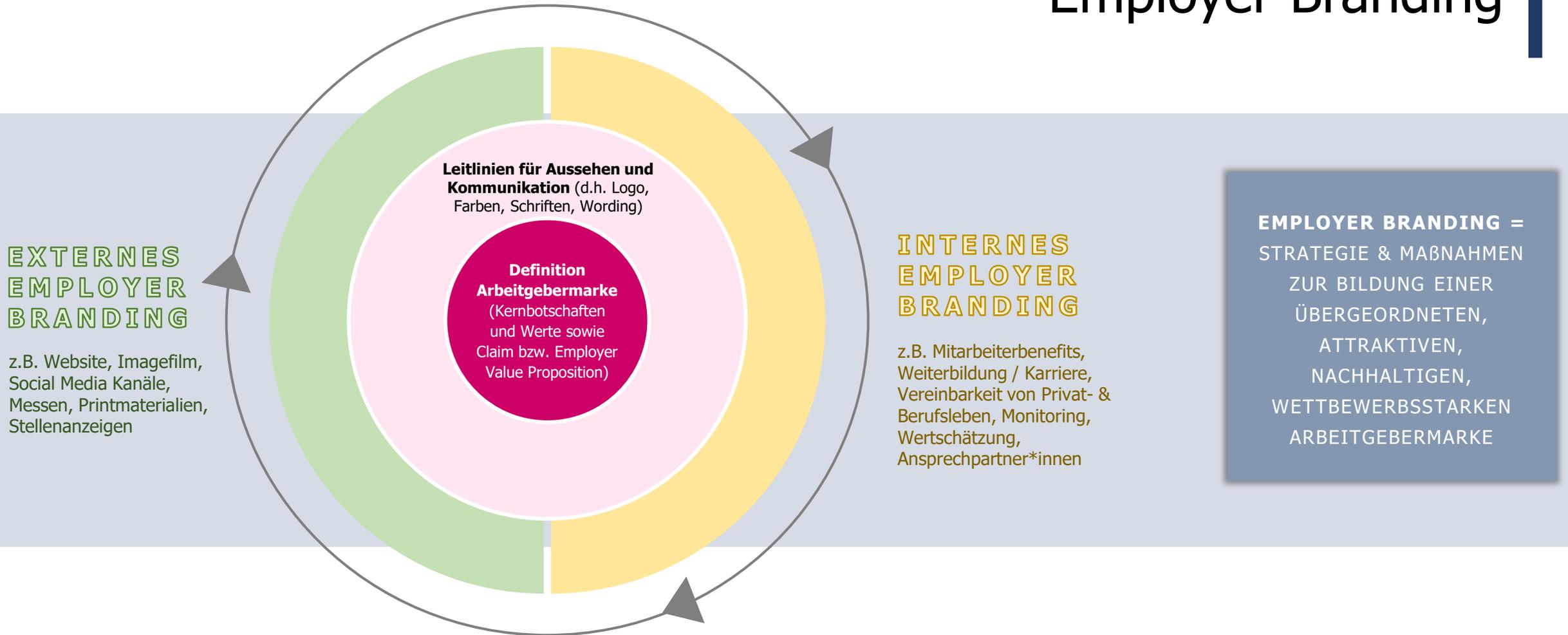
1. Employer Brand: MEIN JOB BIBLIOTHEK
2. Workshop: Du bist gefragt!



1. Employer Brand: MEIN JOB BIBLIOTHEK

Employer Branding

Laufende Evaluierung & Optimierung



WERTE ARBEITGEBER:IN BIBLIOTHEK



Employer Brand: MEIN JOB BIBLIOTHEK

Beginne ein neues
Kapitel – gestalte die
Welt von morgen.

Für ein vielfältiges und respektvolles Miteinander braucht die Welt Dich und Dein Engagement! Bibliotheken stehen für Informationsfreiheit und Teilhabe. Sie bieten dynamische und zukunftssichere Tätigkeitsfelder, bei denen Menschen und Medien im Mittelpunkt stehen. Als lebendige Zentren des Wissens und der Kultur, Räume des offenen Dialogs und als unverzichtbare Säule von Bildung und Forschung sind Bibliotheken wegweisend bei der Gestaltung einer demokratischen Gesellschaft. – **Und den Anstoß für Veränderungen gibst Du!**

Freue Dich auf teamorientierte Organisationskulturen an einem werteorientierten und wertschätzenden Arbeitsplatz. Werde Teil unseres internationalen Bibliotheksnetzwerkes und gestalte zusammen mit uns die Informationswelt von morgen.

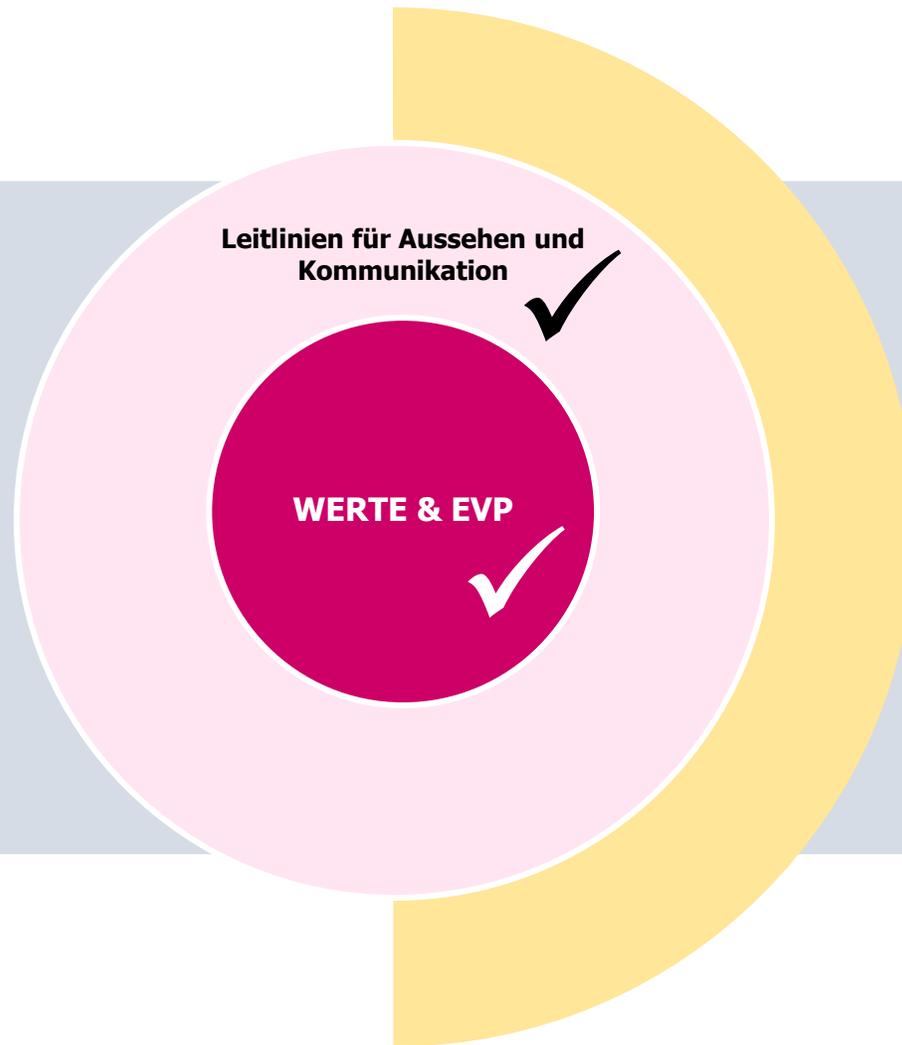
Employer Brand: MEIN JOB BIBLIOTHEK



RGB 240 127 37	CMYK 0 59 90 0	HEX #07125
RGB 230 170 58	CMYK 9 36 84 1	HEX #e6aa3a
RGB 226 227 100	CMYK 17 0 71 0	HEX #e2e364
RGB 136 205 213	CMYK 49 0 19 0	HEX #88cdd5
RGB 72 119 124	CMYK 72 35 42 20	HEX #48777c
RGB 51 51 51	CMYK 69 60 56 66	HEX #333333



Employer Brand: MEIN JOB BIBLIOTHEK



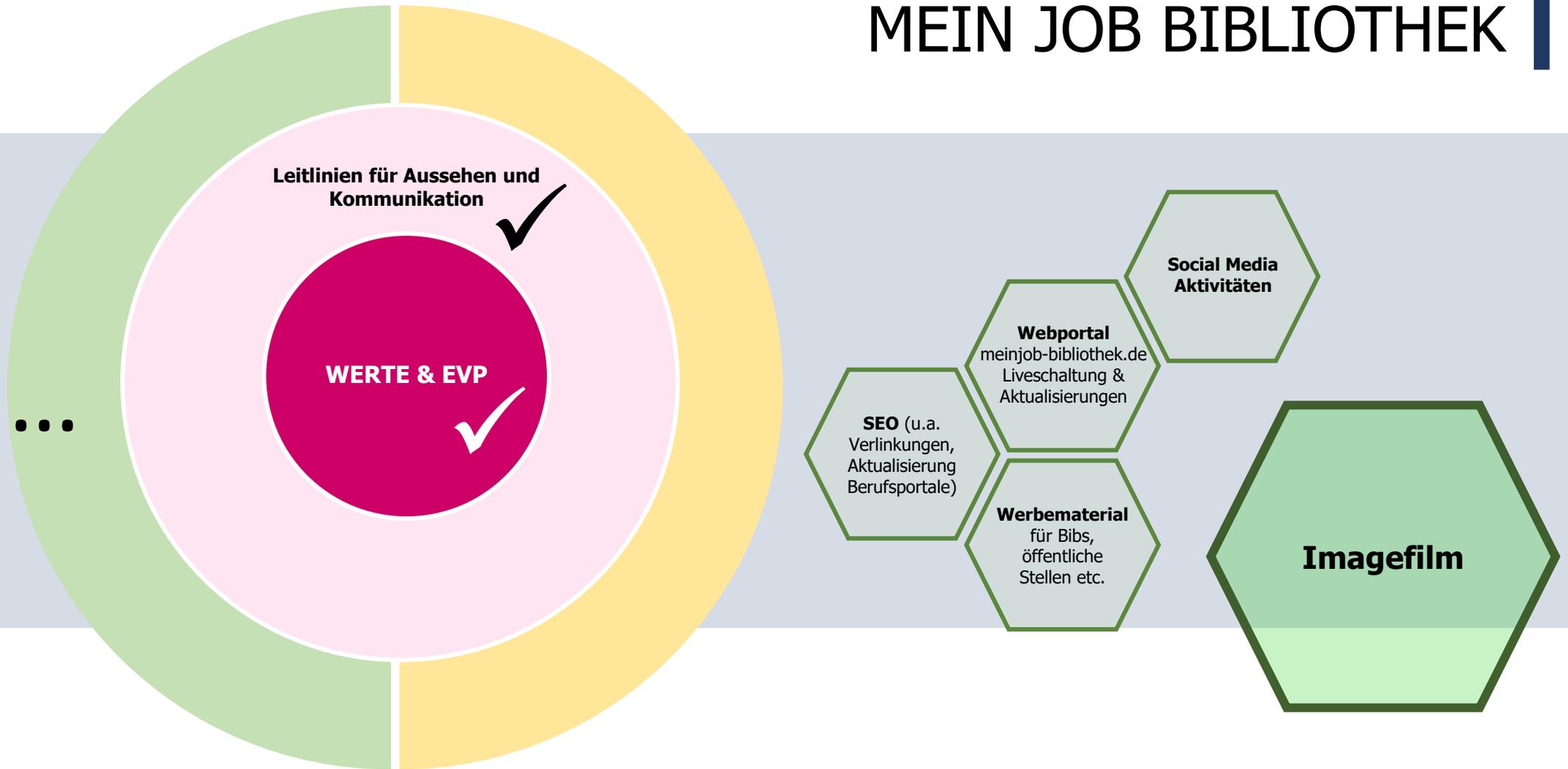
INTERNES
EMPLOYER
BRANDING

Anregungen für

z.B. Mitarbeiterbenefits,
Weiterbildung / Karriere,
Vereinbarkeit von Privat- &
Berufsleben, Monitoring,
Wertschätzung,
Ansprechpartner*innen

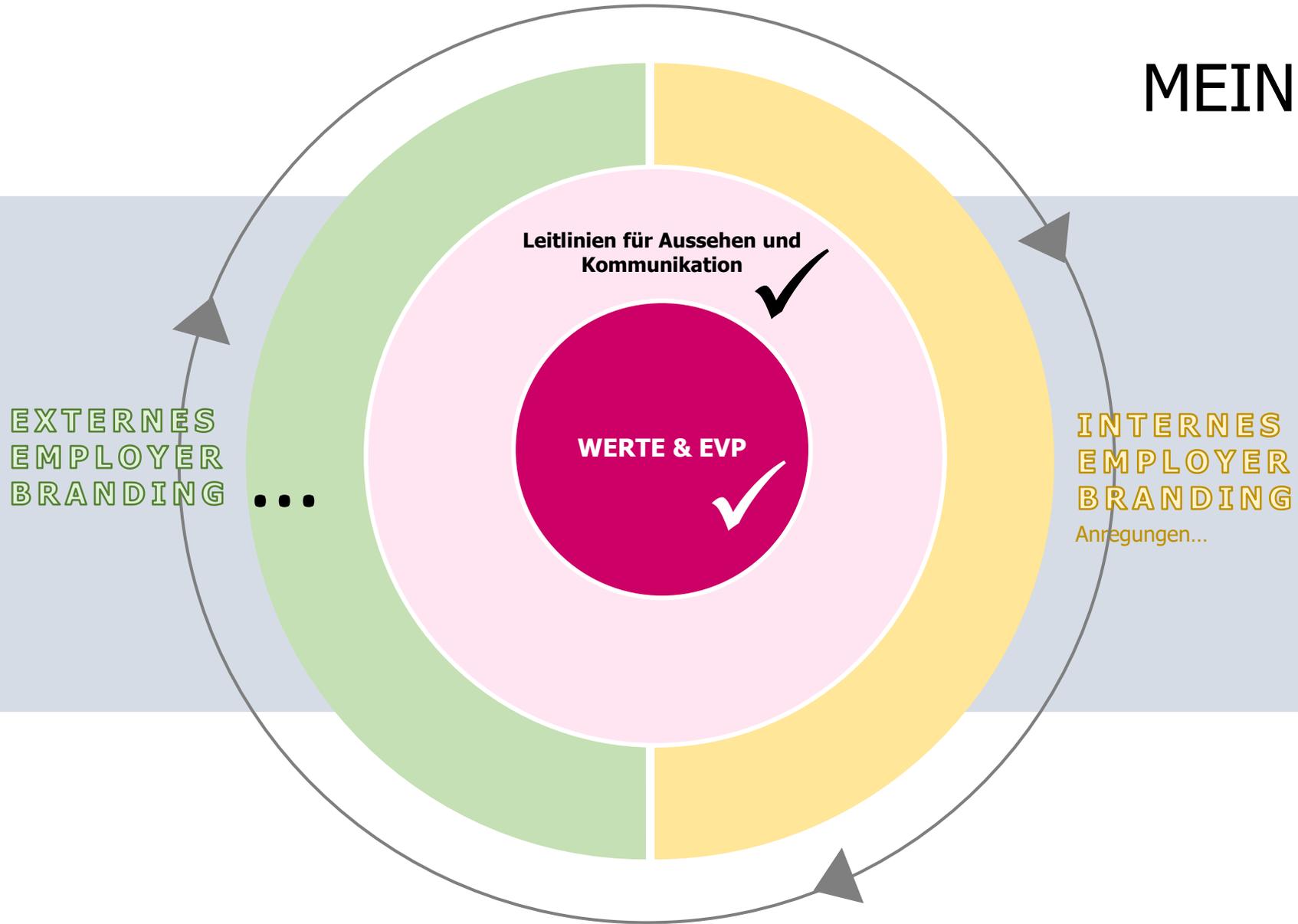
Employer Brand: MEIN JOB BIBLIOTHEK

EXTERNES
EMPLOYER
BRANDING



Laufende Evaluierung & Optimierung

Employer Brand: MEIN JOB BIBLIOTHEK



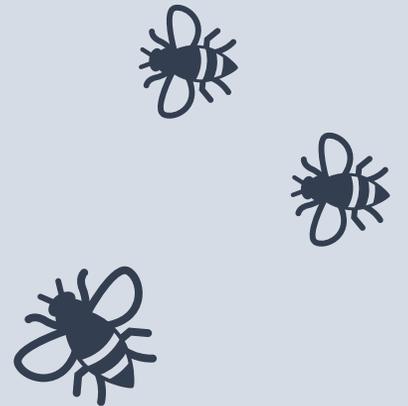


2. Workshop: Du bist gefragt!

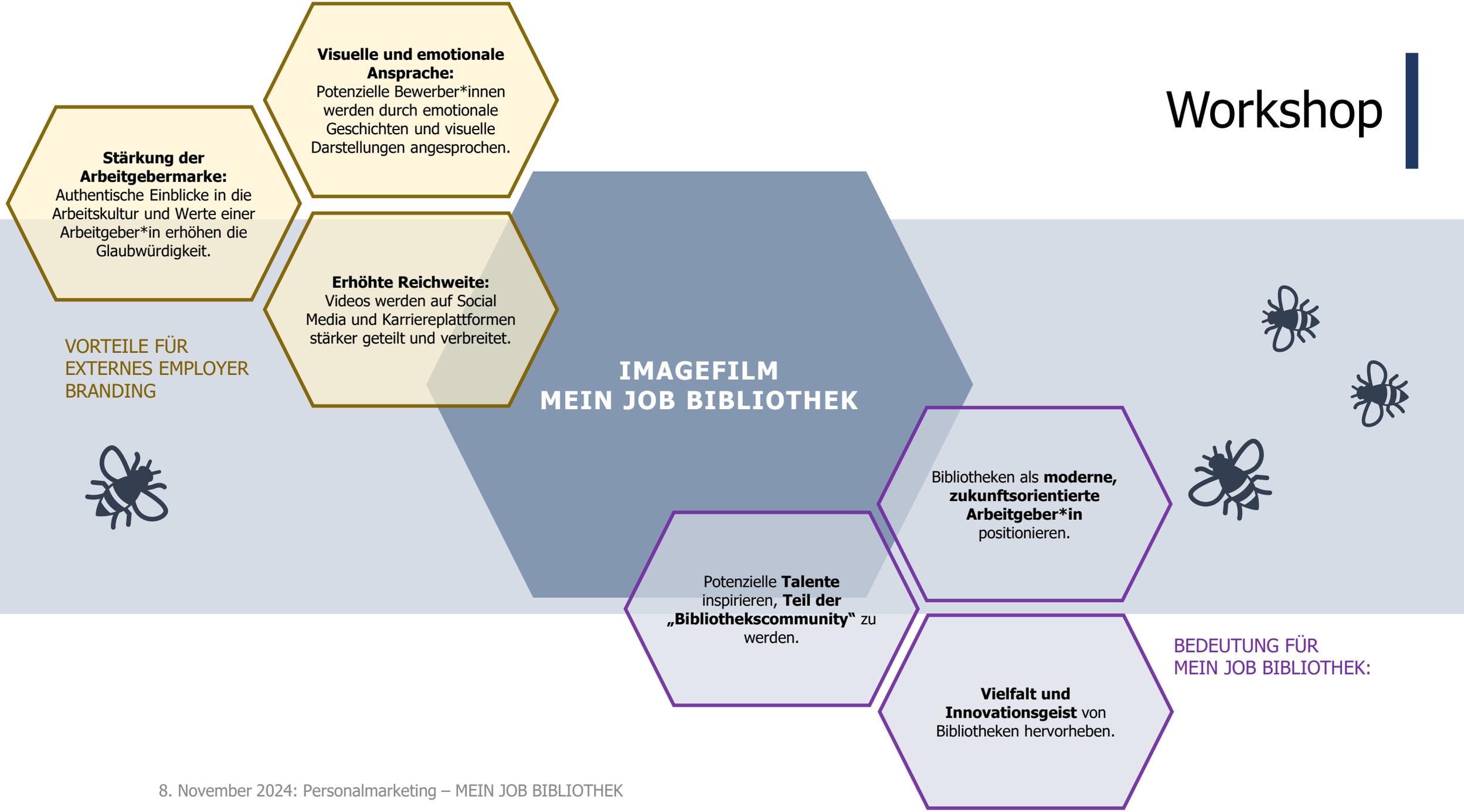
IMAGEFILM

= kurzes, prägnantes Video,
das ein positives Bild eines
Unternehmens, einer Marke
oder eines Projekts
vermittelt.

Ziel: Emotionen wecken,
Vertrauen schaffen,
Botschaften prägnant
vermitteln.



Workshop



Welche **Aspekte** sollten in einem
Imagefilm für MEIN JOB BIBLIOTHEK
besonders hervorgehoben werden?
(Bitte Schlagworte)



1

Drehbuch-Ideen für Imagefilm „MEIN JOB BIBLIOTHEK“

Ziel: Ziel der Gruppenarbeit ist es, Ideen für ein grobes Drehbuch-Konzept zu entwickeln, das die Stimmung, Botschaft und visuelle Richtung des Imagefilms vermittelt.

Zentrale Punkte für das Drehbuch:

- **Markenidentität stärken:** Werte, Vision und Einzigartigkeit der Bibliothek zeigen.
- **Emotionale Ansprache:** Sympathie und Vertrauen aufbauen.
- **Kernbotschaft vermitteln:** Die Botschaft klar und prägnant herausarbeiten.
- **Zielgruppenorientierung:** Die Ansprache auf das Publikum ausrichten.

2

Vorgehen:

- **3 Gruppen bilden**
- **Flipchart-Arbeit (20 min.):** Jede Gruppe nutzt ein Flipchart, um Ideen für das Drehbuch grob festzuhalten:
 - **Stil und Atmosphäre:** Welcher Ton und welche Stimmung sollen vermittelt werden? (z. B. freundlich, professionell, inspirierend)
 - **Hauptinhalte und Szenen:** Welche Themen und Situationen sollten gezeigt werden? (z. B. Beratung, Veranstaltungen, digitale Angebote)
 - **Zielgruppe:** Wie kann das Drehbuch die Bedürfnisse und Interessen der Zielgruppe ansprechen?
- **Kurze Präsentation je Gruppe (je 3 min.)**

Fragen, Wünsche, Anregungen?

