

# STADTBÜCHEREI RÜSSELSHEIM

KBH 2021

## Digitales Veranstaltungsangebot der Stadtbücherei Rüsselsheim – „Kamishibai“



- **Das Projekt - digitale Leseförderung als Notvorrat in schwierigen Zeiten**

So waren sich Leitung und Jugendbüchereileitung einig nach der Schließung im März, dass

- **neue Formate** entwickelt werden müssen, als wichtiges Bildungsangebot, damit
- **Lesemotivation** und die **Bindung an die Stadtbücherei** lebendig bleiben.
- Als erstes wurde ein **kostenloses Schnupperangebot für die Onleihe** eingeführt.

### Zielsetzungen: Lesemotivation und Kund\*innenbindung

- ein anregendes **Vorleseangebot zum Entdecken** und **Vertiefen von Lesefreude** und Lesemotivation zu entwickeln.
- **Ohne Lesefreude** wird **kein Kind begeistert** und dauerhaft **lesen**, wie Studien von der Stiftung Lesen u.a. belegen.
- **Mehrsprachigkeit** ist ein **wichtiger Bestandteil des digitalen Angebotes**
- **Senior\*innen/Verlag**

### WER/Team

- **Personelle Umsetzung: viel Unterstützung durch das ganze Team!**
- Das Team der Stadtbücherei war und ist **abteilungsübergreifend** beteiligt
- Eine **türkischsprachige** Kollegin, Auszubildende
- Aus der Jugendbücherei waren die **Bibliothekspädagogin** sowie die Kolleginnen für **Kitaführungen** und die Leiterin dabei. So konnte die angestrebte Mehrsprachigkeit

### WAS/WANN

#### Start im April zum Internationalen Kinderbuchtag

- Zum 02.04. wurde das erste Video gesendet. Bis zum 27.08. wurden für Kinder **22 Videos** mit dem Kamishibai aufgenommen und auf Facebook gepostet.
- 6 Kreativangebote waren passend zu Büchern (Wolfsfigur) oder jahreszeitlich ausgewählt.

### Rechtliche Grundlagen

- Die Hessische Fachstelle für Bibliotheken hat in einem ihrer Rundschreiben ausdrücklich darauf hingewiesen: auch für das **digitale Vorlesen gilt das Urheberrecht**.

- **Moritz Verlag** Bildkarten für die Kamishibais aus diesem Verlag sind mehrsprachig und vielfach erprobt
- Einige Verlage aus **Österreich** gaben die Erlaubnis zum Vorlesen der **Hälfte** des Bilderbuches
- Sonst **10 Prozent**
- Häufig wurde auf Verlinkungsmöglichkeiten hingewiesen

### **Auswertung der Nutzungszahlen Bilderbuchzeit-Videos (Reichweite)**

- Gemessen wurde die durch Facebook angezeigte Reichweite (also erreichte Menschen) zwischen **170 und knapp 700** im Höchstfall (**Welttag des Buches**). Diese Zahl ist nicht identisch mit der öffentlich angezeigten Anzahl „Aufrufe“.

### **Erfolge und Weiterentwicklung**

- Viele Verlage begrüßten das Angebot als Initiative. Mehrere Verlagsmitarbeiterinnen haben ausdrücklich die Qualität der Ausführung gelobt.
- Die Bilderbuchzeit via Facebook trug zur **Medienkompetenz** von Eltern und Multiplikator\*innen bei. Die Patinnen sind oft im **Seniorenalter** und wollten die Facebooknutzung ohne Anmeldung kennenlernen, um dieses Wissen und das Angebot weitergeben zu können.
- Eine im Team durchgeführte **Verbesserung** seit August: zur Vergrößerung der Reichweite und Erhöhung der Klicks wurden gezielter **thematische Hashtags** vergeben und **Verlinkungen** (z.B. beteiligte Verlage) eingesetzt.
- **Neues Micro**
- **neue Nutzer\*innen** erreicht, Eltern wie **pädagogische Fachkräfte**.
- „Es war so schön, Euch zur hören“ oder „Das war toll, dass die Kinder was zu tun hatten“ waren die Sätze nach „Wir haben Euch so vermisst“ Anfang Mai
- Fazit: eine **sehr aufwändige Maßnahme** zur Leseförderung und zur Kund\*innenbindung.
- Das Social Media Team wird das **digitale Angebot** technisch und inhaltlich **weiterentwickeln**
- **Erwartungen an die Bibliothek haben sich in dieser Zeit verändert**
- Sinnvoll: gut fürs Team, Stimmung